

ด่วนที่สุด

ที่ ศก ๐๐๓๑/ว ๙๗๔



ଶିଳ୍ପିମାଲା ୨୫୬୯

เรื่อง กิจกรรมการประกวดคลิปวิดีโอสร้างสรรค์ หัวข้อ “Young เป็นไทยวัฒนธรรมวิถีใหม่ของวัยรุ่น”

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ ด้วย ๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาประกาศประชาสัมพันธ์ฯ
๒. สำเนาโครงการฯ

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กำหนดจัดกิจกรรมการประกวดคลิปวิดีโอสร้างสรรค์ หัวข้อ “Young เป็นไทยวัฒนธรรมวิถีใหม่ของวัยรุ่น” เพื่อเปิดพื้นที่ให้เด็กและเยาวชนได้แสดงออกทางความคิด ในมุมมองของคนรุ่นใหม่ ทั้งในด้านศิลปะ และวัฒนธรรม ผ่านสื่อสังคมออนไลน์

ในการนี้ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดศรีสะเกษ จึงขอความร่วมมือท่านประชาสัมพันธ์ การประกวดคลิปวิดีโอสร้างสรรค์ หัวข้อ “Young เป็นไทยวัฒนธรรมวิดีโใหม่ของวัยรุ่น” โดยผู้ที่สนใจสามารถ จัดส่งผลงานคลิปวิดีโอเข้าร่วมการประกวด ไปยังสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดศรีสะเกษ ภายใน วันที่ ๕ สิงหาคม ๒๕๖๔ รายละเอียดดังเอกสารที่ส่งมาพร้อมกับนี้

จึงเรียนมาเพื่อโน้มถ่วงและพิจารณาด้วยนิยกรรมต่อไป

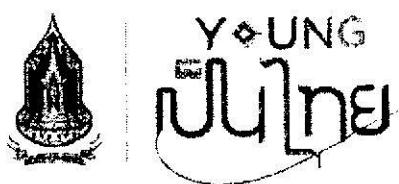
ขอแสดงความนับถือ

97M

(นายประยุทธ์ วิสิฐ)

วัฒนธรรมจังหวัดศรีสะเกษ

กลุ่มยุทธศาสตร์และผู้ร่วมทางวัฒนธรรม
โทร. ๐-๔๕๕๑-๒๗๗๘
โทรสาร ๐-๔๕๕๑-๗๘๑๒



เชิญชวน นักเรียน ระดับมัธยมศึกษา¹
และ บุตร นักศึกษา ระดับอุดมศึกษา ไม่จำกัดเพศและอายุ

ส่งคลิปวิดีโอในหัวข้อ²
“Youngเป็นไทย วัฒนธรรมวิถีใหม่ของวัยรุ่น”
ความยาวไม่เกิน ๑ นาที

- * โพสต์คลิปวิดีโอบาที่เฟชบุ๊ก Youngเป็นไทย
พร้อมแฮชแท็ก #Youngเป็นไทย | #วัฒนธรรมวิถีใหม่ของวัยรุ่น
- * ส่งชื่อนามสกุล สถานศึกษา มาที่ก่อส่องข้อความ
เฟชบุ๊ก Youngเป็นไทย
- * จำกัดสิทธิ์ให้ ๑ คน สามารถส่งได้ ๑ คลิปเท่านั้น
- * ส่งได้ตั้งแต่วันที่ ๒๕ มิถุนายน ถึงวันที่ ๕ สิงหาคม ๒๕๖๔
- * คัดเลือกคลิปอภิการอากาศในรายการในน้ำอึ้งเตอร์เก้น
วันจันทร์-อาทิตย์ เวลา ๐๗.๐๐ น. จำนวน ๓๐ คลิป

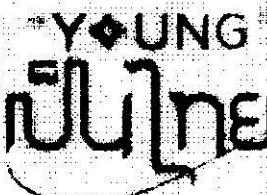
คลิปที่ได้รับการอภิการอากาศ
จะได้รับทุนการศึกษาคลิปละ ๒,๐๐๐ บาท

ติดตามรายละเอียดได้ที่



Youngเป็นไทย





โครงการปีกเยาวชนปั้นวัฒนธรรม หัวชัย “วัฒนธรรมวิถีใหม่ของวัยรุ่น”

เป้าหมายที่ตั้งให้กับปีกเยาวชน

- กองม้าราสีหานวัฒนธรรม กรุงเทพมหานคร
- บริษัท ออม จำกัด (มหาชน)

หลักการและแนวทาง

ปีกเยาวชนสังคมไทยยกเว้นในศักดิ์สิทธิ์ในการดำเนินงานตามนโยบายที่ส่งผลให้เกิดการดำเนินธุรกิจของชาวไทยเปลี่ยนไปทางให้สังคมตระหนายของอย่างถูกหลักน้ำดีและถูกมองว่าเป็นสิ่งบันดาลปุลฝึกและกระตุ้นให้เยาวชนรุ่งเรืองเป็นการสัมภានของสังคมให้เรียนรู้และทราบหน้าที่ความสำคัญของวัฒนธรรมไทย รวมถึงนำไปปรับใช้ให้เข้ากับยุคสมัย เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและการเมืองให้ได้ทั้งหมดที่ดีที่สุด

จุดเด่นของปีกเยาวชน

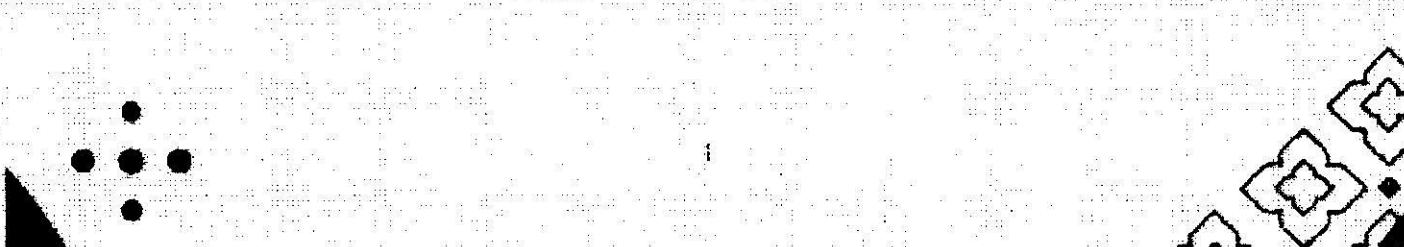
๑. เพื่อการดูแลและปลูกฝังเชิงลึกของการรักษาภูมิปัญญาและภูมิปัญญาของประเทศไทยให้คงอยู่ในภูมิปัญญาของ
๒. เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนได้รับการอบรมการศึกษาทางวิชาชีวกรรมและการใช้ชีวิตอย่างพอเพียง
๓. เพื่อศรีษะที่สนใจการสอนของภูมิปัญญาศิลป์ที่ร่วมสร้างสรรค์ อย่างถูกต้อง
๔. เพื่อให้เยาวชนได้รับความสำคัญในบทบาทของอาสาสมัครในการรักษาภูมิปัญญาและภูมิปัญญา

กลุ่มเป้าหมาย

บุคคลในครอบครัวเยาวชนศึกษา และ บุคคล/บุคคลศึกษา ระดับอุตสาหกรรม

วิธีการและวิธีการประเมิน

๑. ปีกเยาวชน จะศึกษาเรียนรู้ศึกษา และ ปฏิบัติ นักศึกษา จะศึกษาเรียนรู้ศึกษา ไปร่วมกับเพื่อนและญาติ
๒. ทำกิจกรรมท่องเที่ยวและเรียนรู้ “วัฒนธรรมวิถีใหม่ของวัยรุ่น”
๓. ให้ผลลัพธ์ให้กับปีกเยาวชนปั้นวัฒนธรรม ให้เป็นไปตามที่ตั้งไว้ ณ สถานศึกษา พัฒนาและเผยแพร่ #Youngเป็นไทย #วัฒนธรรมวิถีใหม่ของวัยรุ่น



“ สำหรับ นายสมกูล ระบุตนั้น สถานศึกษา นายเลขาไทรศักดิ์ และ กองบุคคลสามารถติดต่อได้ มาที่กสอ ห้องความพึงปรึกษา Young เป็นใหญ่ โดยที่ไม่ใช่ข้อมูลที่เป็นจดหมายและครบถ้วน หากตรวจสอบแล้วเป็นเท็จ หรือไม่ครบถ้วน ก็ให้ดำเนินการตามที่ได้ตกลงไว้ ”

“ ចំណាំ សិនបីន៍ គឺ សាមារទាន់រុងម៉ោង ដើម្បី គិតពេលវេលា ”

ક. સુમારા દર્શન પ્રોજેક્ટ વિભાગ માટે વિભાગીય – ક. સુમારા દર્શન

๗ ผลงานงานจังหวัดไม่เป็นสากลยังคงทุกสิ่ง ให้เป็นภูมิภาค ต้องสถาปัตยชาติ ศาสนา พระมหามาฆธรีย์ และ

๕. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมดต้องไม่ลักลอบกฎหมาย ความสงบเรียบร้อย หรือ ศีลธรรมอันดีของชาติ

๗. ตรวจสอบว่าเป็นรายเดียวหรือไม่ กรณีมีรายเดียว เป็นปัจจัยทางการค้า

๑๐. ผลการพัฒนาระบบประกันภัยของประเทศไทย และไปศึกษาและ ส่งประมวลเรื่องให้กับราชวินิตา
บุณย์

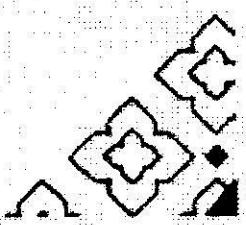
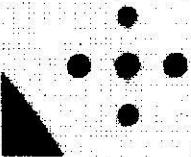
๗๐. ผู้ร่วมกิจกรรมต้องรับมือตอบโต้สิ่งเร้าที่ไม่ดีด้วย ให้เกิด เมื่อหา กາฬ เสีย และยัง ฯ ที่ใช้ในการเดินทาง ต้องไม่หลอกภัยทางภาษาหรือสื่อทางปัญญา และไม่ซื้อไปพร้อมๆกับบัญญากิจการกรุํท่าความเมตตา ใจบุญด้วยความพิเศษ ๖๘๖๙๒๘

๑๖. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดภาคีงบประมาณ ผู้ร่วมกิจกรรมทดลองเป็นเยือนให้เป็นกรรมสิทธิ์ และสิทธิ์ของ
ฝ่ายนักงานปลัดกระทรวงทั่วไปธรรม แอนเบรซัช อสมท สำนัก (น้ำดื่ม) โดยขอทราบศักยภาพในการเผยแพร่
ประชาสัมพันธ์หรือออกอ้อนเป็นหน้าที่ทางความหมายตาม ให้มีห้องแม่ริ้วทราบก่อนหน้าและไม่มีค่าใช้จ่าย
ให้กับบุคคลที่สืบสาน

ສະບັບຕົວເລກທີ່ໄດ້ຮັບອະນຸຍາຍດີ່ຈະມີຄວາມສຳເນົາໃຫຍ່

ເກມໄກຕົວສິນ

๑. แนวคิดในการสร้างเครือข่ายเชิงนโยบายที่มุ่งเน้นการพัฒนาชุมชน “วิถีคนตัวจริงวิถีคนตัวจริง”
 ๒. ความต้องการของชุมชน
 ๓. การดำเนินการในท้องที่อยู่อาศัย



สรุป

๑. ศูนย์บริการให้ส่งหน้าประวัติเชิงทางกฎหมายเดิมก็โดยคณะกรรมการเพื่อนำมาออกอาชญากรรมในรายการ ในบันทึกของเรือน วันอังคารที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๐ น. จานวน ๓๐ ฉบับ ไทยคือปฏิรับการขอออกอาชญากรรมที่สั่งหุนการเดินทาง ๔,๐๐๐ บาท (กรณีเดินทางรถด้วย ล้อเล็ก & รถจักรยานยนต์)
๒. นักเรียน นักศึกษาที่ร่วมกิจกรรมไฟแรงสีบีบ จะได้รับประกาศเชิดชูจากกระทรวงวัฒนธรรม ไทย จะต้องทำตามเกณฑ์รายละเอียดในการขอออกอาชญากรรมของครูบ้าน
๓. สถานศึกษาที่มีนักเรียน นักศึกษา ส่งผลบันทึกการเดินทางกลับบ้านต่อ ๒๐ คนขึ้นไป จะได้รับโล่ประกาศเชิดชูในการเป็นเครื่องขยายเมืองไทยด้วยบันทึกการเดินทาง

หมายเหตุ

- ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สิ้นสุด
- คุณธรรมการของสถานศึกษาร่วมกิจกรรมไฟแรงสีบีบ หรือภัยไว้ คุณสมบัติของบุตรเมืองไทยจะต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง Facebook : Youngปีนไทย ดูแล้วผู้เข้าร่วมกิจกรรมทุกคนรับทราบโดยทั่วไป ณ วันที่ประกาศ
- กรรมการที่ร่วมผลงานที่ส่งเข้าประกวดครุภัณฑ์ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม และบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) สำหรับผลงานที่ใช้ในการนำเสนอที่สั่งหุนการขอออกอาชญากรรมไปใช้โฆษณา และประชาสัมพันธ์ต่างๆ ไม่ออกผลลัพธ์