

ตัวชี้วัดย่อยที่ 7.1A (1) ระดับความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์มไทยมีงานทำ  
กรมการจัดหางาน

คำอธิบาย :

● ตัวชี้วัดแพลตฟอร์มไทยมีงานทำเกิดขึ้นจาก สำนักงาน ก.พ.ร. ร่วมกับกรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงาน ในการเป็นผู้รับผิดชอบหลักในงานบริการ Agenda ระบบช่วยเหลือผู้ว่างงานให้กลับเข้าสู่ตลาดแรงงาน ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2564 เพื่อเป็นการวัดความสำเร็จในการขับเคลื่อนการให้บริการประชาชนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) โดยมีสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานสนับสนุนการขับเคลื่อนระบบช่วยเหลือผู้ว่างงานฯ ร่วมกับกรมการจัดหางานในประเด็นการประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์ม “ไทยมีงานทำ” โดยมีเป้าหมายให้มีสถานศึกษาร้อยละ 20 ของทุกสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์มไทยมีงานทำ

● การประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์มไทยมีงานทำ ดำเนินการประชาสัมพันธ์เนื้อหาตามที่ศูนย์สารนิเทศการศึกษาขั้นพื้นฐาน สำนักอำนวยการ สพฐ. กำหนด โดยที่

1) สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ดำเนินการประชาสัมพันธ์ในช่วงระหว่างวันที่ 1 มีนาคม – 31 กรกฎาคม 2566

2) ภาพสื่อประชาสัมพันธ์ อย่างน้อย 1 ชิ้น ที่เผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ อย่างน้อย 1 ช่องทาง พร้อมอธิบายรายละเอียดประกอบแบบสั้น สถานศึกษาละ 1 งาน

3) สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษารวบรวมหลักฐานจากสถานศึกษาและบันทึกรายละเอียดตามแบบฟอร์มที่ 1 ไทยมีงานทำ โรงเรียนละ 1 แผ่น ไฟล์เป็น .pdf จัดส่งในภาพรวมของเขต จำนวน 1 ไฟล์

- กลุ่มเป้าหมายในการรายงาน ได้แก่

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา กลุ่มเป้าหมาย คือ โรงเรียนขยายโอกาสทุกโรงในสังกัด

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กลุ่มเป้าหมาย คือ โรงเรียนมัธยมศึกษาทุกโรงในสังกัด

แบบฟอร์มจัดเก็บข้อมูล

ตัวชี้วัดที่ 7.1A (1) ระดับความสำเร็จของการสื่อสารประชาสัมพันธ์นโยบายสู่การปฏิบัติ

ภาพการประชาสัมพันธ์

โรงเรียน .....

ชื่อเรื่อง.....

วัน/เดือน/ปี ที่ประชาสัมพันธ์.....

ช่องทางการประชาสัมพันธ์/Link.....

จำนวนผู้เข้าชม/ยอด Like ฯลฯ (ถ้ามี).....