

ด่วนที่สุด

ที่ ศธ ๐๔๐๐๑/๒๕๕๙๒



สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน
กระทรวงศึกษาธิการ กทม. ๑๐๓๐๐

๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๘

เรื่อง โครงการไม่โล่งเสริมทักษะการกีฬาในโรงเรียน หรือ MILO School Sports Development Program
เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาทุกเขต

สิ่งที่ส่งมาด้วย โครงการ

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยบริษัท เนสท์เล่ (ไทย) จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป อาหารสำเร็จรูป ได้จัดทำโครงการไม่โล่งเสริมทักษะการกีฬาในโรงเรียน หรือ MILO School Sports Development Program เพื่อส่งเสริมและปลูกจิตสำนึกให้เยาวชนไทย ตั้งแต่อายุ ๖ ปี – ๑๗ ปี รักการเล่นกีฬา และออกกำลังกาย เพื่อสุขภาพ ผ่านกิจกรรมเดินแอโรบิคประกอบเพลงเด็กไทยสุขภาพดี ควบคู่กับคีตะมวยไทยประกอบจังหวะ และจะมอบเครื่องดื่มนมช็อกโกแลตมอลต์ ตราไมโล ให้นักเรียนดื่มหลังจากการออกกำลังกาย โดยกำหนด จัดกิจกรรมระหว่างเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๘ – กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน จึงขอให้สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาทุกเขต ประชาสัมพันธ์โครงการไม่โล่งเสริมทักษะการกีฬาในโรงเรียน หรือ MILO School Sports Development Program ไปยังโรงเรียนในสังกัดต่อไป รายละเอียดดังสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายจิร ราษฎร์กันท์)

รองเลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

สำนักอำนวยการ

ศูนย์ส่งเสริมและประสานงานกิจการนักเรียน

โทร. ๐ ๒๒๘๑ ๑๙๕๕

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ potential.obec@gmail.com

“เรียนดี มีความสุข”

คกก

บริษัท เนสต์เล่ (ไทย) จำกัด
999/9 ถนนพระราม 1
แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน
กรุงเทพมหานคร 10330

สกก.
เลขที่รับ <u>5161</u>
วันที่ <u>๒๐ พ.ค. ๖๘</u>
เวลา <u>๑๕:๔๖</u>



21 พฤษภาคม 2568

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ในการประชาสัมพันธ์โครงการไมโลส่งเสริมทักษะการกีฬาในโรงเรียน หรือ MILO School Sports Development Program และขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ของสำนักงานการศึกษาในสื่อประชาสัมพันธ์

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.)

เนื่องด้วย ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มนมช็อกโกแลตมอลต์ ตรา ไมโล ภายใต้บริษัท เนสต์เล่ (ไทย) จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปอาหารสำเร็จรูป มีวัตถุประสงค์ส่งเสริมและปลูกจิตสำนึกให้เยาวชนไทยตั้งแต่อายุ 6 ปี – 17 ปี ในช่วงระดับประถมและมัธยมศึกษา รักการเล่นกีฬา และออกกำลังกาย เพื่อสุขภาพ เนื่องจากบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการออกกำลังกายเป็นพื้นฐานสำคัญให้เด็กวัยเรียนมีพัฒนาการที่ดี อีกทั้งกิจกรรมการออกกำลังกายที่สนุกสนานจะช่วยให้เด็กเกิดประสบการณ์และช่วยให้เด็กมีพัฒนาการที่สมบูรณ์ ซึ่งในปีนี้ บริษัท เนสต์เล่ (ไทย) จำกัด โดยผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มรสช็อกโกแลตมอลต์ ตรา ไมโล ประเทศไทย มีความตั้งใจที่จะจัดกิจกรรมส่งเสริมการออกกำลังกาย ผ่านกิจกรรม เดินแอโรบิคประกอบเพลงเด็กไทยสุขภาพดี ควบคู่กับคีตะมวยไทยประกอบจังหวะ นำโดยวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถ นอกจากนี้ ทางบริษัทจะมอบเครื่องดื่มนมช็อกโกแลตมอลต์ ตราไมโล ให้กับนักเรียนทุกคนได้ดื่มหลังการออกกำลังกาย โดยกำหนดจัดทำโครงการดังกล่าวตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2568 ถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2569

ในการนี้ บริษัทฯ ขอความอนุเคราะห์ใช้ตราสัญลักษณ์ของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานในสื่อประชาสัมพันธ์ และสื่อสิ่งพิมพ์ของโครงการตามช่วงเวลาที่กำหนด และขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการไมโลส่งเสริมทักษะการกีฬาในโรงเรียนไปยังสถานศึกษาในสังกัด พร้อมทั้งขออนุญาตประสานกับโรงเรียนโดยตรงกับโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการต่อไป บริษัทฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับการอนุญาตและสนับสนุนกิจกรรมดังกล่าวเป็นอย่างดี

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายอภิรักษ์ ชัยบุหงา)

ผู้จัดการผลิตภัณฑ์

กรุณาติดต่อผู้ประสานงาน โครงการไมโลส่งเสริมทักษะการกีฬาในโรงเรียน

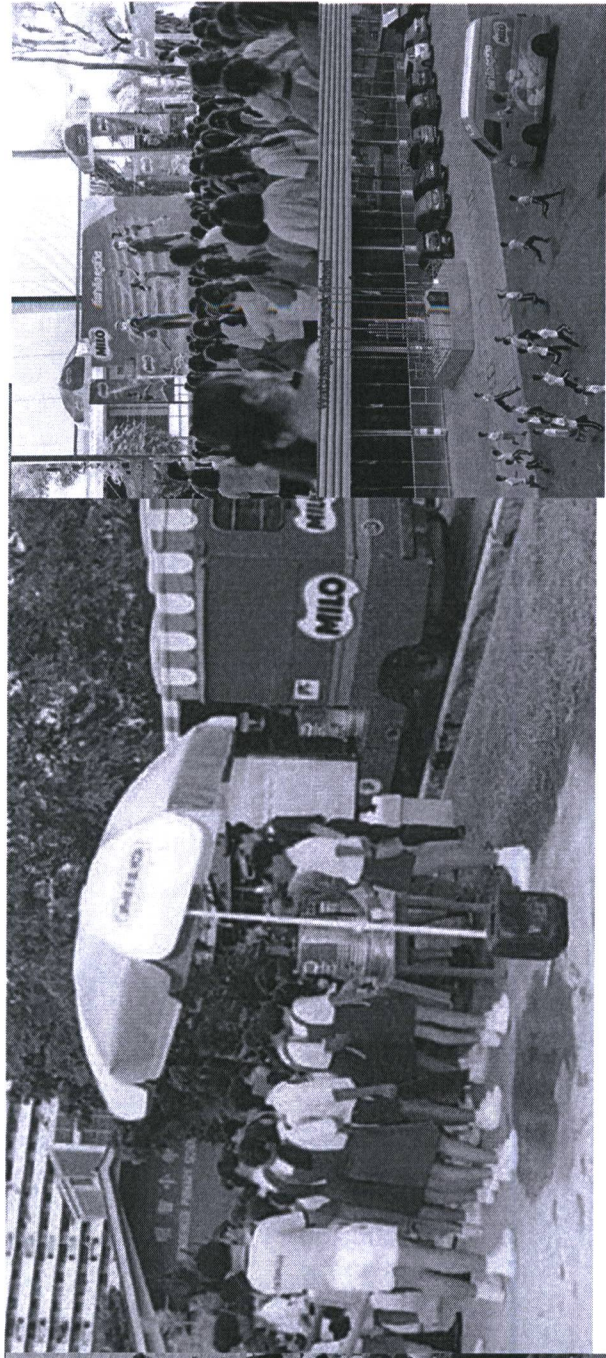
- นายอภิรักษ์ ชัยบุหงา - ผู้จัดการผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มนมช็อกโกแลตมอลต์ ตรา ไมโล
- บริษัท เนสต์เล่(ไทย) จำกัด (สำนักงานใหญ่) 999/9 ถนนพระราม 1
แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
- เบอร์โทร 095-6196541
- อีเมล : Apinun.chaibunga@th.nestle.com

โครงการส่งเสริมทักษะกีฬาในโรงเรียน
MILO School Sport Program



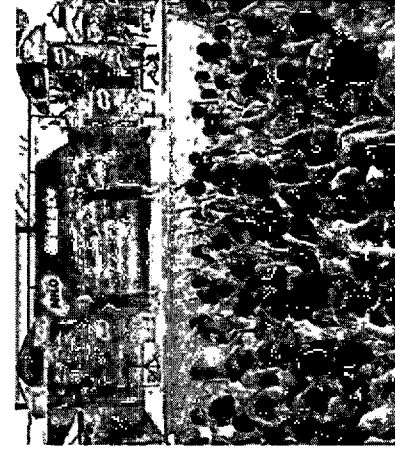


โครงการอยู่คู่กับนักเรียนไทย
มากกว่า 50 ปี ตั้งแต่ปีพ.ศ. 2516





5 Mins



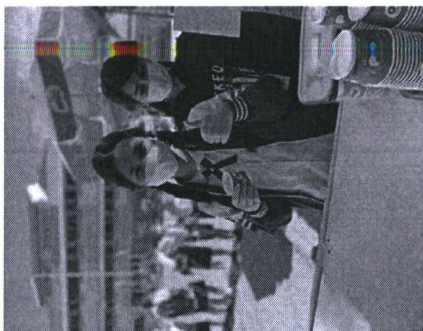
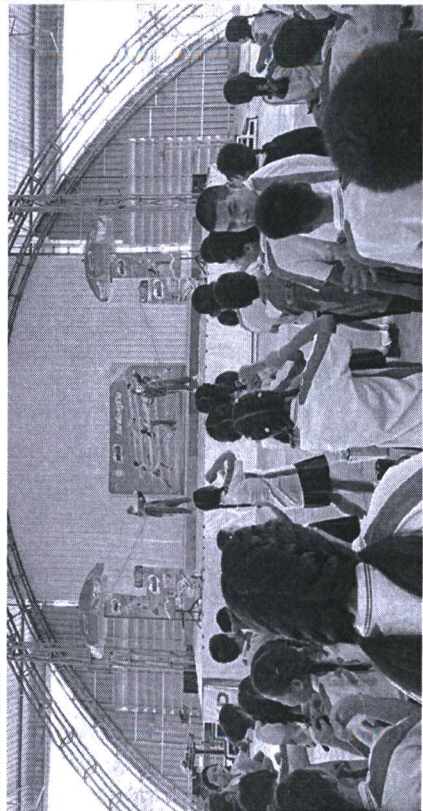
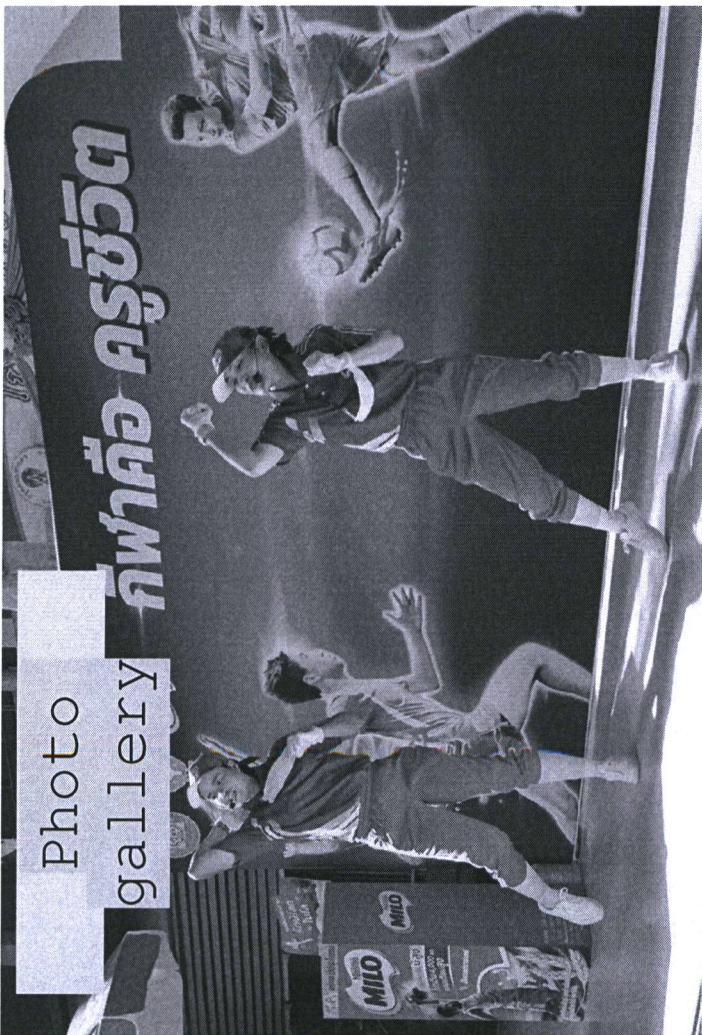
15 Mins

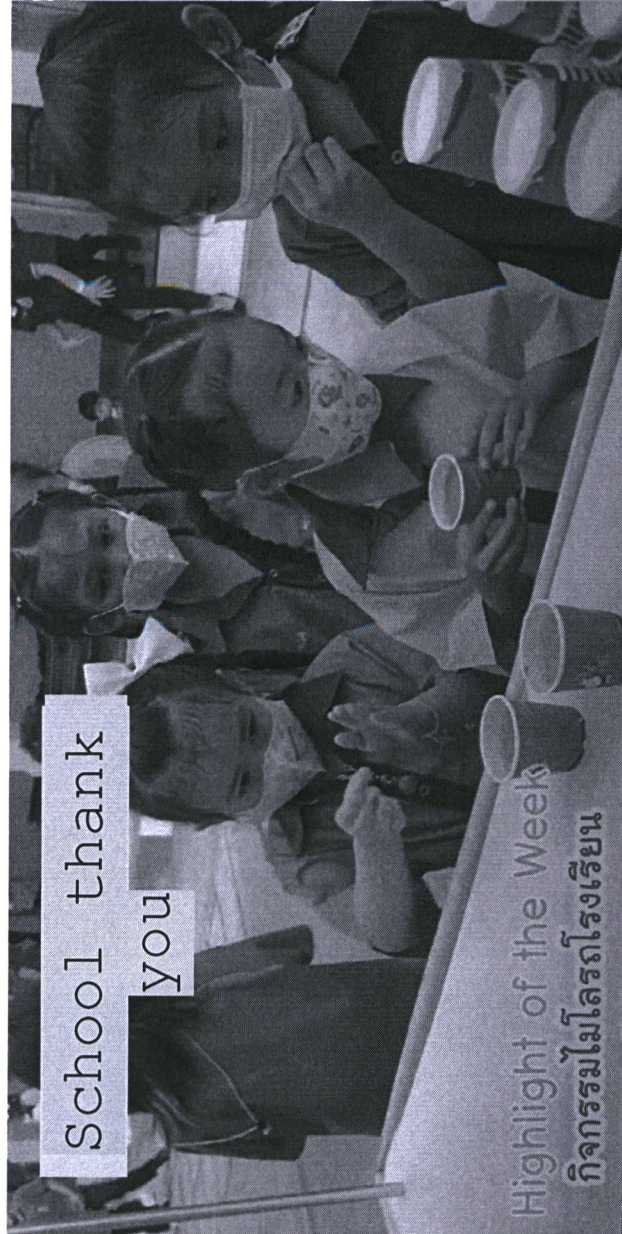


5 Mins



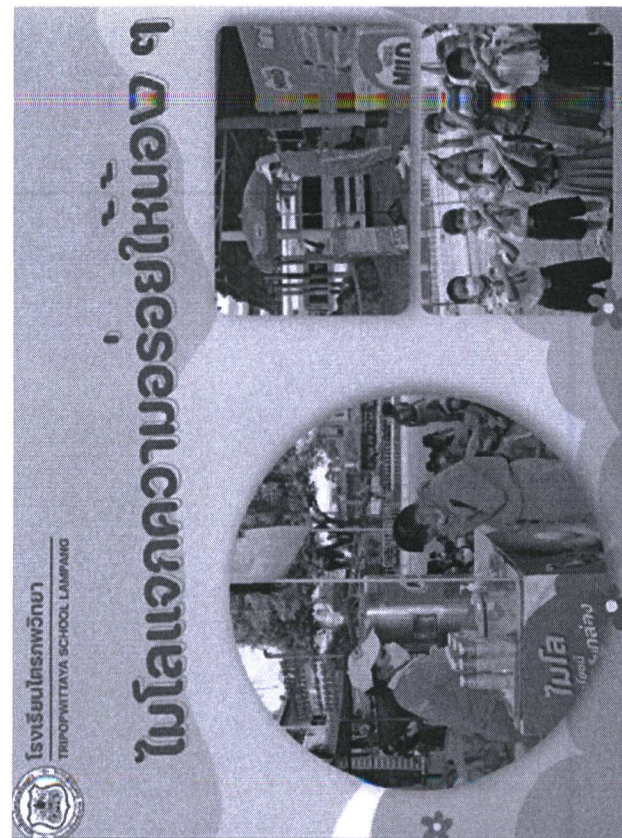
20 Mins



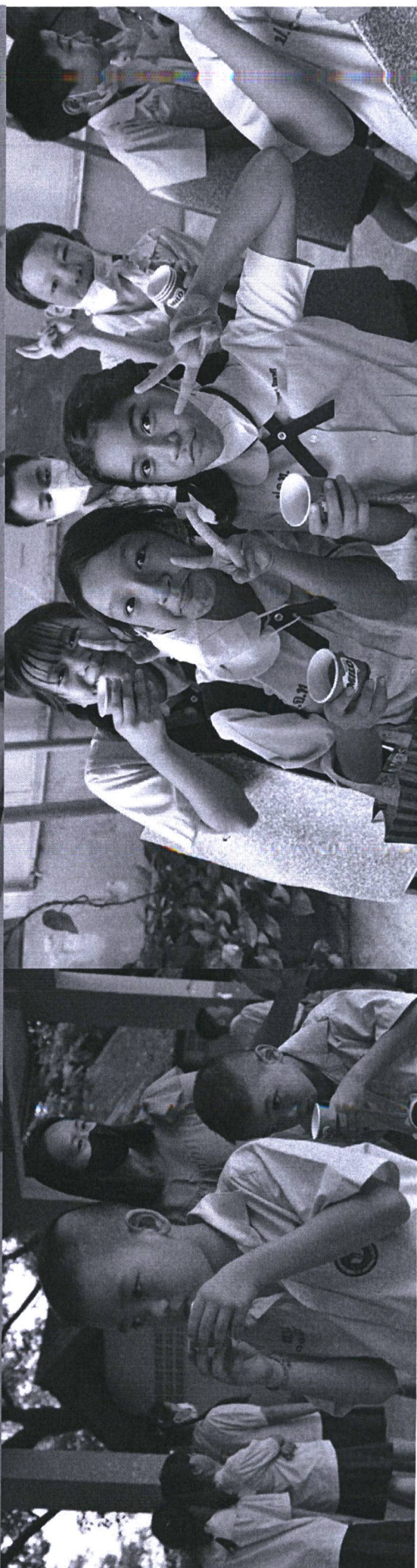


School thank
you

Highlight of the Week
กิจกรรมไม่โลเลโรงเรียน



โรงเรียนไตรภพวิทยา
TRIPOPHITTAYA SCHOOL LAMPANG
ไม่โลเลความอร่อยในท้อง ๆ



ตัวอย่างสื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียน

