

เรียน ผอ.สพป.ศรีสะเกษเขต ๑

ด้วยสนง.วัฒนธรรมจังหวัดศรีสะเกษ แจ้งแนวทาง
การสืบสานคุณค่าทางวัฒนธรรม เนื่องในประเพณีสงกรานต์
พุทธศักราช ๒๕๖๙

๑. เห็นควรแจ้งทุกโรงเรียนในสังกัด
๒. เห็นควรแจ้งเวียนทุกกลุ่มและประชาสัมพันธ์
หน้าเว็บไซต์ สพป.ศรีสะเกษ เขต ๑
๓. เพื่อโปรดทราบและโปรดพิจารณาสั่งการ



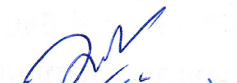
(นางสาวเบญจมาศ ตั้งอดิพร)

พนักงานธุรการ ส ๔

10 เม.ย. 2569

- ส่งไปตรวจรับ 110 = วิจารณ์

- เก็บ ๓๐๕๖ เจ้าคุณธรรม ฯลฯ



(นางวรารัตน์ ทองสุข)
ผู้อำนวยการกลุ่มอำนวยการ
๑๐ เม.ย. ๖๙

- นพพ

- นพ 3



10 เม.ย. ๖๙

(นางสาวพีระพรรณ ทองศูนย์)

รองผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาศรีสะเกษ เขต ๑ ปฏิบัติราชการแทน
ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาศรีสะเกษ เขต ๑



สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาศรีสะเกษ เขต ๑
 3995
 รับที่..... - 9 (ม.ย. 2569)
 วันที่..... เวลา..... 10:35 น.
 อ. ศวลากลางจังหวัดศรีสะเกษ
 พค. ถนนเทพา ศก ๓๓๐๐๐
 สทส.
 กง.
 บค.
 สกต.
 คสน.
 กม.

ที่ ศก ๐๐๓๒/ว ๒๒๖๐

๘ เมษายน ๒๕๖๙

เรื่อง แนวทางการสืบสานคุณค่าทางวัฒนธรรม เนื่องในประเพณีสงกรานต์ พุทธศักราช ๒๕๖๙

เรียน หัวหน้าส่วนราชการทุกส่วนราชการ หัวหน้าหน่วยงานรัฐวิสาหกิจทุกแห่ง นายอำเภอทุกอำเภอ นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ นายกเทศมนตรีเมืองศรีสะเกษ ผู้บริหารสถานศึกษาทุกแห่ง ประธานสภาวัฒนธรรมจังหวัดศรีสะเกษ ประธานหอการค้าจังหวัดศรีสะเกษ ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดศรีสะเกษ ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดศรีสะเกษ นายกสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดศรีสะเกษ นายกสมาคมส่งเสริมเครือข่ายการท่องเที่ยวจังหวัดศรีสะเกษ และประธานสมาคมชมรมมูลนิธิต่างๆ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ประกาศกระทรวงวัฒนธรรม เรื่อง แนวทางการสืบสานคุณค่าทางวัฒนธรรม เนื่องในประเพณีสงกรานต์ พุทธศักราช ๒๕๖๙ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกระทรวงวัฒนธรรม โดยกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ได้จัดประชุมคณะกรรมการบูรณาการเพื่อกำหนดแนวทางการจัดงานประเพณีสงกรานต์ พุทธศักราช ๒๕๖๙ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประสานความร่วมมือในการบูรณาการแนวทางการจัดกิจกรรมประเพณีสงกรานต์ที่ดิงงามเหมาะสม การป้องกันและแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นในช่วงเทศกาลสงกรานต์ รวมถึงกำหนดแนวทางการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ประเพณีสงกรานต์ในโอกาสที่ประเทศไทยได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นรายการตัวแทนมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติต่อองค์การยูเนสโก อันนำไปสู่การสร้างการรับรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องให้แก่ประชาชนชาวไทยและชาวต่างชาติ อันนำไปสู่การต่อยอดและส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศ

ในการนี้ จังหวัดศรีสะเกษ จึงขอความร่วมมือหน่วยงานของท่านได้พิจารณาดำเนินการตามแนวทางและมาตรการเพื่อสืบสานคุณค่าทางวัฒนธรรมเนื่องในประเพณีสงกรานต์ พุทธศักราช ๒๕๖๙ เพื่อจัดกิจกรรมประเพณีสงกรานต์ตามความเหมาะสมต่อไป รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุกิจ เหลืองสกุลไทย)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดศรีสะเกษ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด

โทร. ๐ ๔๕๖๑ ๗๘๑๑, ๐๘ ๑๔๙๖ ๑๕๖๒

โทรสาร ๐ ๔๕๖๑ ๗๘๑๒



สิ่งที่ส่งมาด้วย



ประกาศกระทรวงวัฒนธรรม

เรื่อง แนวทางการสืบสานคุณค่าทางวัฒนธรรม เนื่องในประเพณีสงกรานต์ พุทธศักราช ๒๕๖๙

ด้วยกระทรวงวัฒนธรรม ได้มีการประชุมคณะกรรมการบูรณาการเพื่อกำหนดแนวทางการจัดงานประเพณีสงกรานต์ พุทธศักราช ๒๕๖๙ เพื่อประสานความร่วมมือในการบูรณาการแนวทางการจัดกิจกรรมประเพณีสงกรานต์ที่ดงามเหมาะสม ป้องกันและแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นในช่วงเทศกาลสงกรานต์อีกทั้งร่วมขับเคลื่อนและธำรงรักษาประเพณีสงกรานต์ในประเทศไทยจากการได้ขึ้นทะเบียนเป็นรายการตัวแทนมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติต่อองค์การยูเนสโก อันนำไปสู่การสร้างการรับรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องให้แก่ประชาชนชาวไทยและชาวต่างชาติ อันนำไปสู่การต่อยอดและส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศ

เพื่อให้การสืบสานคุณค่าทางวัฒนธรรม เนื่องในประเพณีสงกรานต์ พุทธศักราช ๒๕๖๙ ช่างต้น เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์ จึงกำหนดแนวทางส่งเสริมประเพณีสงกรานต์ จำนวน ๔ มิติ ๗ มาตรการ ๑๗ แนวทางรณรงค์ ดังนี้

๑. มิติด้านวัฒนธรรม

มาตรการที่ ๑ ขอความร่วมมือทุกภาคส่วนจัดกิจกรรมที่สะท้อนคุณค่าและสาระที่ถูกต้องของประเพณี เปิดรับความหลากหลายทางอัตลักษณ์ เคารพบริบทวัฒนธรรมท้องถิ่น และส่งเสริมบทบาทของครอบครัว ชุมชน และประชาชนทุกช่วงวัย และพิจารณาการจัดกิจกรรมน้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ในช่วงการจัดประเพณีสงกรานต์ ดังนี้

๑) สนับสนุนทุกภาคส่วนแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวัฒนธรรมเกี่ยวกับประเพณีสงกรานต์ในทุกระดับ

๒) พิจารณาจัดกิจกรรมสืบสานประเพณีสงกรานต์ที่เป็นการสร้างความตระหนักและสร้างการรับรู้ต่อประชาชนชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเกี่ยวกับประเพณีสงกรานต์ในประเทศไทยที่ได้รับการประกาศจาก UNESCO ขึ้นทะเบียนเป็นรายการตัวแทนมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติ

๓) พิจารณาจัดกิจกรรมสืบสานประเพณีสงกรานต์โดยเน้นเรื่องคุณค่าและสาระที่ถูกต้องของวัฒนธรรม ประเพณี โดยคำนึงถึงความเหมาะสมของแต่ละท้องถิ่นที่มีภูมิหลังของวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน การเปิดกว้างทางความคิดและเปิดรับความหลากหลายทางอัตลักษณ์

๔) ขอความร่วมมือทุกภาคส่วนชูจุดเด่นของเทศกาลสงกรานต์ที่เป็นอัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่เป็นเทศกาลแห่งความสุขและสนุกสนาน

๕) ส่งเสริมให้จังหวัดต่าง ๆ ใช้พื้นที่จัดกิจกรรมทางศาสนาและวัฒนธรรมในประเพณีสงกรานต์เพื่อร่วมกันสืบสานประเพณีที่ดงาม เหมาะสม

๖) รมรงค์ให้ประชาชนสืบสานคุณค่าสาระและสิ่งที่ดีควรทำของประเพณีสงกรานต์ เช่น การทำความสะอาดบ้านเรือน การเข้าร่วมกิจกรรมในวัด ศาสนสถานที่น่าเชื่อถือ สถานที่สาธารณะ ทำบุญตักบาตร ปฏิบัติธรรม ฟังเทศน์ สรงน้ำพระพุทธรูป ขอพรผู้สูงอายุ ส่งเสริมการมีกิจกรรมอยู่ร่วมกันระหว่างสมาชิก ในครอบครัวร่วมกับผู้สูงอายุในบ้านในช่วงเทศกาลเป็นไปอย่างอบอุ่น

มาตรการที่ ๒ ขอความร่วมมือทุกภาคส่วนส่งเสริมการนำเสนออัตลักษณ์ไทย ผ่านการแต่งกาย อาหาร งานช่างฝีมือ ศิลปะการแสดง และการละเล่นพื้นบ้าน โดยประยุกต์สู่รูปแบบร่วมสมัย อย่างเหมาะสม ดังนี้

๗) ขอความร่วมมือหน่วยงานต่าง ๆ สนับสนุนศิลปินแห่งชาติหรือศิลปินพื้นบ้านในการแสดง ทางวัฒนธรรม และให้เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไปได้ร่วมกันสืบสานประเพณี โดยคำนึงถึงวัฒนธรรมที่ถูกต้อง เหมาะสม และร่วมกันเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม

๘) รมรงค์ให้ประชาชนสร้างอัตลักษณ์ความเป็นไทยในแต่ละพื้นที่ในการเข้าร่วมกิจกรรม ประเพณีสงกรานต์ เพื่อสร้างภาพลักษณ์และเพื่อสร้างการรับรู้อัตลักษณ์ความเป็นไทยในโอกาสการจัด ประเพณีสงกรานต์ต่อชาวต่างชาติ เช่น การแต่งกายด้วยชุดไทย ชุดสุภาพผ้าไทย ผ้าท้องถิ่น ชุดไทยย้อนยุค เสื้อลายดอก หรือเสื้อผ้าที่เป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่น

๒. มิติด้านเศรษฐกิจ

มาตรการที่ ๓ ขอความร่วมมือทุกภาคส่วนพัฒนากิจกรรมต่อยอดจากคุณค่า ประเพณีสงกรานต์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ กระตุ้นการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และกระจายรายได้ สู่ชุมชน ดังนี้

๙) ขอความร่วมมือทุกภาคส่วนสร้างสรรค์กิจกรรมที่พัฒนาต่อยอดจากคุณค่าสาระของ ประเพณีสงกรานต์ดั้งเดิม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของชุมชนและของประเทศ

๑๐) ขอความร่วมมือทุกภาคส่วน ส่งเสริมการต่อยอดเทศกาลสงกรานต์ด้วยไอเดียใหม่ ๆ เช่น พิลเดอร์ AR สงกรานต์ นำเสนอสงกรานต์ผ่านทุนทางวัฒนธรรม เช่น ศิลปะ ดนตรี แฟชั่น อาหาร เป็นต้น

มาตรการที่ ๔ ขอความร่วมมือทุกภาคส่วนส่งเสริมการใช้สื่อและแพลตฟอร์มดิจิทัลในการเผยแพร่ ภาพลักษณ์ประเพณีสงกรานต์วิถีไทยสู่สังคมไทยและนานาชาติ ภายใต้กรอบวัฒนธรรมที่เหมาะสม ดังนี้

๑๑) สนับสนุนให้ประชาชนใช้สื่อโซเชียลมีเดียเพื่อเผยแพร่ภาพการเข้าร่วมกิจกรรม ประเพณีสงกรานต์ผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ เช่น Instagram Facebook Youtube Tiktok และ X เป็นต้น เพื่อกระตุ้นให้ชาวต่างชาติเกิดการรับรู้ สร้างแรงจูงใจให้เกิดการท่องเที่ยวในประเทศไทย

๓. มิติด้านสังคม

มาตรการที่ ๕ ขอความร่วมมือทุกภาคส่วนรณรงค์ให้ประชาชนปฏิบัติตามกฎหมาย กฎจรรยา และมาตรการความปลอดภัย รวมถึงหลีกเลี่ยงกิจกรรมที่อาจก่อให้เกิดอันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สิน ดังนี้

๑๒) ขอความร่วมมือทุกภาคส่วนสื่อสารต่อประชาชนให้ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎจรรยา อย่างเคร่งครัด ตลอดจนการสร้างความมั่นใจต่อประชาชนเกี่ยวกับมาตรการรักษาความปลอดภัย

๑๓) ขอความร่วมมือทุกภาคส่วนสื่อสารต่อประชาชนให้ปฏิบัติตามคำแนะนำในการป้องกันและ ควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อของกระทรวงสาธารณสุข

๑๔) ขอความร่วมมือทุกภาคส่วนสื่อสารต่อประชาชนให้งดเล่นแป้ง หรือวัตถุที่เป็นอันตราย ต่อประชาชน

มาตรการที่ ๖ ขอความร่วมมือทุกภาคส่วนส่งเสริมการจัดกิจกรรมที่ไม่ละเมิดสิทธิ ไม่คุกคาม และสร้างบรรยากาศการเข้าร่วมงานที่ปลอดภัย เป็นมิตร และเหมาะสมสำหรับทุกกลุ่ม ดังนี้

๑๕) ขอความร่วมมือทุกภาคส่วนสื่อสารต่อประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมประเพณีสงกรานต์ ให้คำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน

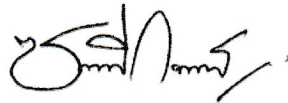
๔. มิติด้านสิ่งแวดล้อม

มาตรการที่ ๗ ขอความร่วมมือทุกภาคส่วนจัดกิจกรรมอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดขยะ ส่งเสริมแนวคิด Zero Waste การคัดแยกขยะ และการใช้น้ำอย่างประหยัด ดังนี้

๑๖) ขอความร่วมมือทุกภาคส่วน ร่วมกันกำจัดขยะที่เกิดจากการสืบสานประเพณีสงกรานต์ หรือลดขยะให้เป็นศูนย์ ตามแนวคิด Zero Waste ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมทางน้ำ ทางบก และทางอากาศ

๑๗) ขอความร่วมมือทุกภาคส่วนสื่อสารต่อประชาชนร่วมประเพณีสงกรานต์ด้วยความตระหนัก ในการประหยัดทรัพยากรน้ำ รวมถึงการอนุรักษ์แหล่งน้ำและสิ่งแวดล้อม

ประกาศ ณ วันที่ ๑๗ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๙



(นางสาวชาบีดา ไทยเศรษฐ์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม