



ประกาศสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน
เรื่อง เกณฑ์การประกวดสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมภาพลักษณ์ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน
หัวข้อ “BACK to School”

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ได้กำหนดจัดโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมภาพลักษณ์ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน หัวข้อ “BACK to School” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ สร้างเสริมความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบาย การดำเนินงาน และงานความก้าวหน้าด้านการจัดการศึกษา ของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ใน ๔ ประเด็น ได้แก่ ๑) การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา (B: Balanced Opportunities) ๒) การส่งเสริมการเรียนรู้เชิงรุก ควบคู่กิจกรรมและกีฬา (A: Active Learning & Athletics) ๓) การพัฒนาหลักสูตรและการเรียนรู้แห่งอนาคต (C: Curriculum for the Future) และ ๔) การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ (K: Knowledge through Digital Technology) ผ่านการสร้างสรรค์ผลงาน ประเภทคลิปวิดีโอ และประเภทภาพถ่ายที่สอดคล้องกับยุคดิจิทัล นำเสนอแนวความคิดและเรื่องราวที่สะท้อนถ่ายทอดตามบริบทของพื้นที่ได้อย่างชัดเจน โดยมีรายละเอียดหลักเกณฑ์การประกวด ดังนี้

๑. ประเภทการประกวด

๑.๑ ประเภทคลิปวิดีโอ เป็นผลงานประเภททีม ๒ คน สมาชิกต้องเป็นนักประชาสัมพันธ์ หรือผู้ปฏิบัติหน้าที่ประชาสัมพันธ์ในสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา หรือสามารถมีผู้ปฏิบัติหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ในสถานศึกษาร่วมทีมได้ไม่เกิน ๑ คน ส่งผลงานได้เขตพื้นที่การศึกษาละ ๑ ผลงาน โดยสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา เป็นผู้นำส่งผลงานเท่านั้น

๑.๒ ประเภทภาพถ่าย เป็นผลงานประเภทเดี่ยว ๑ คน ต้องเป็นนักเรียนในสังกัด สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ ๔ ถึงระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓ โดยมีครูที่ปรึกษาได้ ๑ คน ส่งผลงานได้เขตพื้นที่การศึกษาละ ๒ ผลงาน โดยสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา เป็นผู้นำส่งผลงานเท่านั้น

๒. เกณฑ์การประกวด

๒.๑ ประเภทคลิปวิดีโอ

๒.๑.๑ เป็นคลิปวิดีโอ ที่นำเสนอจากเรื่องจริงในการขับเคลื่อนนโยบาย การดำเนินงาน และงานความก้าวหน้าด้านการจัดการศึกษา ของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ที่สะท้อนถ่ายทอดตามบริบทของพื้นที่ ใน ๔ ประเด็น ได้แก่ ๑) การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา (B: Balanced Opportunities) ๒) การส่งเสริมการเรียนรู้เชิงรุกควบคู่กิจกรรมและกีฬา (A: Active Learning & Athletics) ๓) การพัฒนาหลักสูตรและการเรียนรู้แห่งอนาคต (C: Curriculum for the Future) และ ๔) การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ (K: Knowledge through Digital Technology) โดยสามารถเลือกนำเสนอประเด็นเดียวหรือหลายประเด็นรวมกันได้

๒.๑.๒ เป็นคลิปวิดีโอที่มีความยาวรวมทั้งสิ้น ๓ นาที พร้อมเสียงบรรยายประกอบ โดยบันทึกเป็นไฟล์วิดีโอรูปแบบ MP4 ไม่ต่ำกว่า ๑,๐๘๐ พิกเซล (๑,๙๒๐ X ๑,๐๘๐) ช่วงเริ่มต้น (Intro) ของคลิปวิดีโอ ระบุชื่อ BACK to School และระบุชื่อคลิปวิดีโอ ช่วงท้ายสุด (End Credit) ของคลิปวิดีโอมีตราสัญลักษณ์ของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานเท่านั้น

๒.๑.๓ จัดทำโปสเตอร์ ขนาด ๒๗x๔๐ นิ้ว (๒,๕๙๒ x ๓,๘๔๐ พิกเซล) โดยออกแบบสร้างสรรค์สื่อด้วยแพลตฟอร์มแคนวา (Canva) พร้อมส่งลิงก์โปรเจกต์แพลตฟอร์มแคนวา

๒.๑.๔ เป็นคลิปวิดีโอที่เข้าประกวดเป็นผลงานที่ผลิตขึ้นเอง และเป็นผลงานที่ไม่เคยเผยแพร่หรือได้รับรางวัลจากการประกวดมาก่อน ไม่ทำซ้ำ ดัดแปลงหรือละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น ผู้ฝ่าฝืนหรือผู้ส่งเข้าประกวดต้องรับผิดชอบตามกฎหมาย

๒.๒ ประเภทภาพถ่าย

๒.๒.๑ เป็นภาพถ่าย ที่นำเสนอจากเรื่องจริงในการขับเคลื่อนนโยบาย การดำเนินงาน และงานความก้าวหน้าด้านการจัดการศึกษา ของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ที่สะท้อน ถ่ายทอดตามบริบทของพื้นที่ ใน ๔ ประเด็น ได้แก่ ๑) การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา (B: Balanced Opportunities) ๒) การส่งเสริมการเรียนรู้เชิงรุกควบคู่กิจกรรมและกีฬา (A: Active Learning & Athletics) ๓) การพัฒนาหลักสูตรและการเรียนรู้แห่งอนาคต (C: Curriculum for the Future) และ ๔) การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ (K: Knowledge through Digital Technology) โดยสามารถเลือกนำเสนอประเด็นเดียวหรือหลายประเด็นรวมกันได้

๒.๒.๒ เป็นภาพถ่ายสี ที่บันทึกเป็นไฟล์ภาพรูปแบบ JPG/JPEG จำนวน ๑ ภาพ โดยมีขนาดมาตรฐานของภาพถ่ายแนวนอน ขนาด ๑,๙๒๐x๑,๐๘๐ พิกเซล (๑๖:๙) โดยอนุญาตให้มีการปรับแต่ง เพื่อให้คุณภาพของภาพดีขึ้น เช่น การปรับสี/เฉดสี/ความอิ่มตัวของสี/การรับแสง/แสง แต่ต้องไม่เปลี่ยน ความหมายของภาพต้นฉบับ ต้องไม่มีลายน้ำ เครดิตภาพ ตัวอักษร หรือกราฟิกลงบนภาพ

๒.๒.๓ เป็นภาพถ่ายที่ผู้มีสิทธิ์ส่งผลงานถ่ายขึ้นมาเอง และเป็นผลงานที่ไม่เคยเผยแพร่หรือได้รับรางวัลจากการประกวดมาก่อน ไม่ทำซ้ำ ดัดแปลงหรือละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น ผู้ฝ่าฝืนหรือผู้ส่งเข้าประกวดต้องรับผิดชอบตามกฎหมาย

๓. เกณฑ์การตัดสิน

๓.๑ ประเภทคลิปวิดีโอ (รวม ๑๐๐ คะแนน)

| | |
|--|----------|
| ๓.๑.๑ คลิปวิดีโอมีเนื้อหาสอดคล้องกับหัวข้อ | ๓๐ คะแนน |
| ๓.๑.๒ การผลิต (ภาพ ตัดต่อ เสียงและดนตรี) | ๓๐ คะแนน |
| ๓.๑.๓ ความคิดสร้างสรรค์ | ๒๐ คะแนน |
| ๓.๑.๔ โปสเตอร์ | ๒๐ คะแนน |

๓.๒ ประเภทภาพถ่าย (รวม ๑๐๐ คะแนน)

| | |
|--|----------|
| ๓.๒.๑ ภาพมีความสอดคล้องกับหัวข้อ | ๓๐ คะแนน |
| ๓.๒.๒ การผลิต (องค์ประกอบภาพ สี แสงและเงา) | ๕๐ คะแนน |
| ๓.๒.๓ ความคิดสร้างสรรค์ | ๒๐ คะแนน |

๔. คะแนนและเกณฑ์การตัดสิน

| | | |
|-------------------------|---------------|-----------------------|
| ๔.๑ ร้อยละ | ๘๐.๐๐ – ๑๐๐ | ระดับเหรียญทอง |
| ๔.๒ ร้อยละ | ๗๐.๐๐ – ๗๙.๙๙ | ระดับเหรียญเงิน |
| ๔.๓ ร้อยละ | ๖๐.๐๐ – ๖๙.๙๙ | ระดับเหรียญทองแดง |
| ๔.๔ ต่ำกว่าร้อยละ ๖๐.๐๐ | | ผู้เข้าร่วมการแข่งขัน |

๕. เงื่อนไขการประกวด

- ๕.๑ ผู้ส่งผลงานต้องรักษาต้นฉบับผลงาน เพื่อการตรวจสอบและตัดสิน
- ๕.๒ การตัดสินของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน หรือคณะกรรมการที่สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานแต่งตั้งถือเป็นที่สุด
- ๕.๓ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่มอบรางวัลหนึ่งรางวัลใดหรือทั้งหมด ในกรณีที่เห็นว่าไม่มีผลงานที่เหมาะสม
- ๕.๔ ผลงานทุกชิ้นที่ส่งเข้าประกวดถือเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน โดยขอสงวนสิทธิ์ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ หรือลดทอนเนื้อหาได้ตามความเหมาะสม โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
- ๕.๕ เนื้อหาของผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องไม่ขัดต่อกฎหมาย ความสงบเรียบร้อยต่อสังคม หรือศีลธรรมอันดี

๖. การส่งผลงานเข้าประกวด

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาส่งผลงานเข้าประกวดได้ตั้งแต่บัดนี้ ถึงวันที่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๙ ส่งผลงานผ่านช่องทาง ดังนี้

๖.๑ ประเภทคลิปวิดีโอ

๖.๑.๑ ลงทะเบียนและส่งผลงานผ่านระบบออนไลน์ (Google Forms) ได้ถึงวันที่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๙

๖.๑.๒ อัปโหลดไฟล์ผลงานตามข้อ ๖.๑.๒, ๖.๑.๓ และหนังสือรับรองจากสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ลง Google Drive (เปิดสาธารณะ) แบนลิงก์ใน Google Forms

๖.๒ ประเภทภาพถ่าย

๖.๒.๑ ลงทะเบียนและส่งผลงานผ่านระบบออนไลน์ (Google Forms) ได้ถึงวันที่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๙

๖.๒.๒ อัปโหลดไฟล์ผลงานตามข้อ ๖.๒.๒ แบบฟอร์มคำอธิบายภาพถ่าย และหนังสือรับรองจากสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ลง Google Drive (เปิดสาธารณะ) แบนลิงก์ใน Google Forms

๗. ประเภทรางวัล

๗.๑ ประเภทคลิปวิดีโอ

๗.๑.๑ รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล

ได้รับเงินสดมูลค่า ๒๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล และเกียรติบัตร

๗.๑.๒ รางวัลรองชนะเลิศ อันดับหนึ่ง จำนวน ๑ รางวัล

ได้รับเงินสดมูลค่า ๑๕,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล และเกียรติบัตร

๗.๑.๓ รางวัลรองชนะเลิศ อันดับสอง จำนวน ๑ รางวัล

ได้รับเงินสดมูลค่า ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล และเกียรติบัตร

๗.๑.๔ รางวัลชมเชย จำนวน ๒ รางวัล

ได้รับเงินสดมูลค่ารางวัลละ ๕,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล และเกียรติบัตร

๗.๑.๕ รางวัลยอดผู้ชมสูงสุด (Top View) จำนวน ๒ รางวัล (ยอดรวมทั้งหมด)

ได้รับเงินสดมูลค่ารางวัลละ ๒,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล และเกียรติบัตร

๗.๒ ประเภทภาพถ่าย

๗.๒.๑ รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล

ได้รับเงินสดมูลค่า ๕,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล และเกียรติบัตร

๗.๒.๒ รางวัลรองชนะเลิศ อันดับหนึ่ง จำนวน ๑ รางวัล

ได้รับเงินสดมูลค่า ๔,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล และเกียรติบัตร

๗.๒.๓ รางวัลรองชนะเลิศ อันดับสอง จำนวน ๑ รางวัล

ได้รับเงินสดมูลค่า ๓,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล และเกียรติบัตร

๗.๒.๔ รางวัลชมเชย จำนวน ๒ รางวัล

ได้รับเงินสดมูลค่ารางวัลละ ๒,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล และเกียรติบัตร

๗.๒.๕ รางวัลยอดผู้กดถูกใจสูงสุด (Top Likes) จำนวน ๒ รางวัล (ยอดรวมทั้งหมด)

ได้รับเงินสดมูลค่ารางวัลละ ๑,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล และเกียรติบัตร

หมายเหตุ รางวัลยอดผู้ชมสูงสุด (Top View) และรางวัลยอดผู้กดถูกใจสูงสุด (Top likes) มีเงื่อนไขในการคัดเลือก ดังนี้

ก. เป็นคลิปวิดีโอและภาพที่ได้ผ่านการคัดเลือกจากคณะกรรมการ จำนวน ๑๐ คลิป/ภาพ

ข. การนับจำนวนยอดผู้ชมคลิปวิดีโอและผู้กดถูกใจภาพถ่าย นับจากการนำคลิปวิดีโอ และภาพถ่ายเผยแพร่ทางเพจ Facebook ประชาสัมพันธ์ สพฐ. โดยเผยแพร่ถึงเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๙

ค. รางวัลยอดผู้ชมสูงสุด (Top View) นับจากยอดผู้เข้าชมคลิปวิดีโอสูงสุด ๒ อันดับแรก

ง. รางวัลยอดผู้กดถูกใจสูงสุด (Top Likes) นับจากยอดผู้กดถูกใจสูงสุด ๒ อันดับแรก

๘. ระยะเวลาดำเนินการ

๘.๑ ส่งผลงานออนไลน์ (Google Forms) ตามข้อ ๖ ได้ถึงวันที่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๙ เวลา ๑๖.๓๐ น. หากไม่ส่งผลงานภายในวันและเวลาที่กำหนดจะไม่ได้รับการพิจารณาหรือสละสิทธิ์

๘.๒ คัดเลือกและตัดสินผลงาน ๑๐ ทีมสุดท้ายทั้งคลิปวิดีโอและภาพถ่าย เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๙

๘.๓ ระยะเวลาในการเผยแพร่คลิปวิดีโอและภาพถ่ายเพื่อเก็บคะแนนยอดผู้ชมสูงสุด (Top View) และยอดผู้กดถูกใจสูงสุด (Top Likes) ภายในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๙ ที่เผยแพร่ทางเพจ Facebook ประชาสัมพันธ์ สพฐ.

๘.๔ ประกาศผลเดือนสิงหาคม ๒๕๖๙

๙. การประกาศผลรางวัล

ประกาศผลรางวัลทางเพจ Facebook ประชาสัมพันธ์ สพฐ. ภายในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๙

๑๐. การรับรางวัล

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ดำเนินการมอบรางวัลให้แก่ผู้ชนะการประกวดทั้งประเภทคลิปวิดีโอ และประเภทภาพถ่าย ณ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ภายในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๙

๑๑. การสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

ผู้สนใจสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ศูนย์สารนิเทศการศึกษาขั้นพื้นฐาน สำนักอำนวยการ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน โทร. ๐ ๒๒๘๘ ๕๕๑๓ ถึง ๑๔

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๙



(นางภัทรวรรณ ภัทรบรรทุติ)

รองเลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน