

ค.ศ.



ที่ สศส. 05/ว 423

1 พฤษภาคม 2569

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ในการร่วมส่งผลงาน และเชิญชวนผู้ประกอบการ บุคลากร หน่วยงาน และองค์กร
ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดชิงรางวัลความเป็นเลิศทางความคิดสร้างสรรค์ ประจำปี 2569 (Creative
Excellence Awards 2026)

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

ด้วยสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ สศส. องค์กรที่เป็นผู้นำในการ
ขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ประเทศไทย มีพันธกิจในการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ผ่านการพัฒนาบุคลากร
ผู้ประกอบการหรือธุรกิจ รวมถึงการพัฒนาย่านหรือเมืองสร้างสรรค์ เล็งเห็นความสำคัญของการเชิดชู
ความคิดสร้างสรรค์ของทุกภาคส่วน สศส. จึงได้ดำเนินการจัดการประกวดรางวัลความเป็นเลิศทางความคิดสร้างสรรค์
ประจำปี 2569 (Creative Excellence Awards 2026) ซึ่งเป็นโครงการเชิดชู และส่งเสริมบุคคล ผู้ประกอบการ
ชุมชน หน่วยงาน องค์กร หรือสถาบัน ที่ประยุกต์ ใช้ "ความคิดสร้างสรรค์" ในการสร้างผลงานที่เกิดคุณค่า (Value
Creation) หรือผลกระทบเชิงบวก (Impact) ทางด้านเศรษฐกิจ สังคม หรือสิ่งแวดล้อม เพื่อต่อยอดสู่การเติบโต
ทางเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน นั้น

ในการนี้ สศส. ขอความอนุเคราะห์ หน่วยงานของท่านในการส่งผลงานเข้าร่วมประกวดและเชิญชวน
ผู้ประกอบการ บุคลากร หรือองค์กร ร่วมส่งผลงานเข้าประกวดชิงรางวัลความเป็นเลิศทางความคิดสร้างสรรค์
ประจำปี 2569 (Creative Excellence Awards 2026) โดยผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดการสมัครและส่งผลงาน
เข้าประกวดได้ที่ <https://www.cea.or.th/th/single-project/creative-excellence-awards-2026> หรือทาง QR Code
ที่แนบมานี้ ภายในวันนี้ - 15 มิถุนายน 2569 เวลา 17.00 น.

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้



สแกนเพื่อดูรายละเอียดและส่งผลงาน

ขอแสดงความนับถือ

(นายชาคริต พิชญางกูร)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ผู้ประสานงานโครงการ

คุณชนะ ชามุขชัยวงศ์ นักสื่อสารการตลาดอาวุโส สศส. โทรศัพท์ 095-652-4128 หรือ อีเมล chana.c@cea.or.th

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

นายธณธรณ พยงกิจขจร โทรศัพท์ 098-972-7933 และนางสาวฤทัยรัตน์ พยงกิจขจร โทรศัพท์ 098-828-9274

ศนท. สอ.

เลขรับ..... A79 (665)

วันที่..... - ๗ พ.ค. ๒๕๖๙

เวลา..... ๙.๓๕

เรียน ผอ. ศนท. เพื่อโปรดทราบและพิจารณา

เห็นควรดำเนินการ ดังนี้

- มอบกลุ่มบริหาร
- มอบกลุ่มผลิตา
- มอบกลุ่มข่าว
- มอบกลุ่มโสต
- แจ้ง จนท. ศนท. ทราบ
- แจ้งผู้มีรายชื่อ ทราบ
- มีแจ้งในระบบ Smart OBEC
- แจ้งเวียนสำนักภายใน ทราบ
- แจ้งเวียน สทป. / สทม. ทราบ
- ลงเว็บไซต์ obec.go.th
- ติดประกาศ
- สิ่งการอื่นใดตามเห็นสมควร

@
๗พค๖๙

mm

- ๗ พ.ค. ๒๕๖๙

- mm

- มอบกลุ่มผลิตา (นททท)
110/วิ. สทป. มม.

mm
๗พค๖๙

CREATIVE EXCELLENCE AWARDS 2026

เวทีประกาศรางวัลความเป็นเลิศทางความคิดสร้างสรรค์ ประจำปี 2569

โดย สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ CEA

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ CEA หน่วยงานภายใต้การกำกับของสำนักนายกรัฐมนตรี มีภารกิจในการส่งเสริมศักยภาพเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศไทย โดยเล็งเห็นความสำคัญของการประยุกต์ใช้ “ความคิดสร้างสรรค์” ในการขับเคลื่อนการพัฒนาในทุกมิติ ทั้งในระดับบุคคล ธุรกิจ ชุมชน และองค์กร ความคิดสร้างสรรค์ไม่เพียงเป็นเครื่องมือในการออกแบบและพัฒนาสินค้า บริการ กิจกรรม หรือโครงการเท่านั้น แต่ยังเป็นกลไกสำคัญในการสร้างคุณค่า (Value Creation) และผลกระทบเชิงบวก (Impact) ทั้งในมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อันนำไปสู่การเติบโตทางเศรษฐกิจควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน

จากแนวคิดดังกล่าว CEA จึงได้จัด การประกาศรางวัลความเป็นเลิศทางความคิดสร้างสรรค์ ประจำปี 2569 (Creative Excellence Awards 2026) เพื่อเชิดชูและยกย่องบุคคลหรือหน่วยงานที่มีผลงานโดดเด่นด้านความคิดสร้างสรรค์ พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการต่อยอดผลงานสู่การใช้งานจริงในวงกว้าง และสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ภาคส่วนต่าง ๆ ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยการประกาศรางวัลจะจัดขึ้นในเดือนสิงหาคม 2569

Creative Excellence Awards จัดขึ้นครั้งแรกในปี 2566 และกลับมาอีกครั้งในปี 2569 กับการจัดงานต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 4 โดยมุ่งสร้างพื้นที่สำหรับบุคคลและองค์กรที่มีวิสัยทัศน์จากประเทศไทยและต่างประเทศ ให้ได้แสดงศักยภาพผ่านผลงานสร้างสรรค์และร่วมแบ่งปันมุมมองที่ล้ำสมัยผลงานที่ได้รับการนำเสนอในเวทีนี้ล้วนมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ให้เกิดขึ้นจริงในสังคม ซึ่งไม่เพียงสร้างแรงบันดาลใจ แต่ยังมีส่วนในการยกระดับคุณภาพชีวิต และตอบโจทย์ความท้าทายทางเศรษฐกิจและสังคมในบริบทปัจจุบัน

รางวัลนี้จึงไม่เพียงมุ่งยกย่องความสำเร็จทางความคิดสร้างสรรค์ หากยังเป็นกลไกสำคัญในการกระตุ้นและเสริมพลัง “ระบบนิเวศเศรษฐกิจสร้างสรรค์” ให้มีความเข้มแข็งและเคลื่อนไหวอย่างต่อเนื่องอันจะนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งยกระดับบทบาทของประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางด้านความคิดสร้างสรรค์ในภูมิภาคอาเซียน

Creative Excellence Awards 2026 มอบรางวัลให้ผลงานจากอุตสาหกรรมสร้างสรรค์หลากหลายสาขาคครอบคลุมทั้งงานฝีมือและหัตถกรรม ดนตรี ศิลปะการแสดง ทัศนศิลป์ ภาพยนตร์ การแพร่ภาพและกระจายเสียง การพิมพ์ ซอฟต์แวร์ การโฆษณา การออกแบบ แฟชั่น ฯลฯ โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาเวทีรางวัลสู่ระดับสากล ที่สะท้อนศักยภาพของนักสร้างสรรค์ และขับเคลื่อนแนวคิดใหม่ ๆ ให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง พร้อมกันนี้ ยังมุ่งสร้างการรับรู้และการยอมรับในระดับนานาชาติ ผ่านกระบวนการคัดเลือกที่เป็นระบบ โปร่งใส และได้มาตรฐาน เพื่อยกระดับผลงานสร้างสรรค์ของไทยสู่เวทีโลกอย่างเป็นทางการ

3 หมวดรางวัล Creative Excellence Awards 2026

Creative Excellence Awards 2026 มอบรางวัลใน 3 หมวดหลัก ครอบคลุม 15 สาขา รวมทั้งสิ้น 15 รางวัล ดังนี้

1. รางวัลเมืองสร้างสรรค์ (Creative City Awards) จำนวน 5 สาขา
2. รางวัลธุรกิจสร้างสรรค์ (Creative Business Awards) จำนวน 5 สาขา
3. รางวัลพลังสร้างสรรค์เพื่อสังคม (Creative Social Impact Awards) จำนวน 5 สาขา

ทั้ง 3 หมวดรางวัลสะท้อนบทบาทของความคิดสร้างสรรค์ในการขับเคลื่อนการพัฒนาในมิติต่าง ๆ ทั้งในระดับเมือง ธุรกิจ และสังคม โดยครอบคลุมตั้งแต่การยกระดับศักยภาพพื้นที่ การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ไปจนถึงการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม แต่ละหมวดรางวัลมีรายละเอียดดังนี้

หมวดที่ 1 Creative City Awards

จำนวน 5 สาขา

รางวัลเมืองสร้างสรรค์ มุ่งเชิดชูการพัฒนา พื้นฟู และต่อยอดพื้นที่ ผ่านการนำสินทรัพย์ทางวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ท้องถิ่น เช่น ประเพณี วัฒนธรรม อาหาร สถาปัตยกรรม ฯลฯ มาผสานเข้ากับกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ กระตุ้นการจ้างงาน และยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่อย่างยั่งยืน

1.1 Creative City Festival Award

รางวัลสำหรับกิจกรรมหรือเทศกาลสร้างสรรค์ ที่นำทุนทางวัฒนธรรม ศิลปะ ประเพณี อาหาร ฯลฯ ภายในพื้นที่มาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่และก่อให้เกิดผลกระทบเชิงบวกต่อย่าน ชุมชน หรือพื้นที่

1.2 Creative City Branding Award

รางวัลสำหรับเมืองหรือพื้นที่ที่สามารถพัฒนาอัตลักษณ์ให้โดดเด่นและมีจุดยืน (Positioning) ที่ชัดเจน จนเกิดการจดจำและการรับรู้ในวงกว้าง

1.3 Creative City Policy Award

รางวัลสำหรับนโยบายหรือมาตรการภาครัฐที่ออกแบบอย่างสร้างสรรค์ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับเมืองหรือพื้นที่ โดยต้องแสดงให้เห็นถึงการนำไปปฏิบัติได้จริง การบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาคส่วน และการสร้างผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมในมิติทางเศรษฐกิจ สังคม หรือการพัฒนาเมือง รวมถึงการใช้ทุนทางวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ท้องถิ่นอย่างมีคุณค่า

1.4 Creative City Regeneration Award

รางวัลสำหรับโครงการหรือกิจกรรมที่มีความโดดเด่นในการฟื้นฟู ปรับปรุง และพัฒนาพื้นที่ ให้กลับมามีชีวิตชีวา สร้างบรรยากาศใหม่ และต่อยอดสู่การเป็นพื้นที่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

1.5 Creative City Collaboration Award

รางวัลสำหรับความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน และภาคสร้างสรรค์ ในการพัฒนาเมืองหรือพื้นที่ผ่านแนวคิดสร้างสรรค์ โดยแสดงให้เห็นถึงการผสมผสานศักยภาพของหลายภาคส่วนเพื่อสร้างคุณค่าใหม่ ขับเคลื่อนกิจกรรมทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และก่อให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมในระดับพื้นที่

หมวดที่ 2 Creative Business Awards

จำนวน 5 สาขา

รางวัลธุรกิจสร้างสรรค์ มุ่งยกย่องธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยความคิดสร้างสรรค์ในทุกมิติ ตั้งแต่การออกแบบกระบวนการผลิต ไปจนถึงการพัฒนาโมเดลธุรกิจ โดยให้ความสำคัญกับความยั่งยืน การคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านผลิตภัณฑ์ บริการ หรือโครงการ ที่สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

2.1 Creative IP Award

รางวัลสำหรับผลงานที่พัฒนาทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property: IP) อย่างเป็นระบบ จนสามารถสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐกิจ และมีศักยภาพในการต่อยอดสู่แพลตฟอร์ม อุตสาหกรรม หรือบริษัทใหม่ ๆ

2.2 Creative Transformation Award

รางวัลสำหรับธุรกิจที่สามารถปรับตัวและยกระดับศักยภาพด้วยการประยุกต์ใช้ความคิดสร้างสรรค์ จนพัฒนาสินค้าหรือบริการที่โดดเด่น มีความสามารถในการแข่งขัน และสร้างผลกระทบเชิงบวกในวงกว้าง

2.3 Creative Data Award

รางวัลสำหรับธุรกิจหรือผลงานที่ใช้ “ข้อมูล (Data)” เป็นแกนหลักในการพัฒนาแนวคิด ออกแบบประสบการณ์ หรือสร้างโซลูชันใหม่ โดยผสมการวิเคราะห์ข้อมูลเข้ากับความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสร้างคุณค่าในเชิงธุรกิจ สังคม หรือวัฒนธรรม นำไปสู่ผลลัพธ์ที่แตกต่างและสามารถขยายผลได้

2.4 Creative Campaign Award

รางวัลสำหรับแคมเปญที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการขับเคลื่อนธุรกิจ โดยบูรณาการกลยุทธ์ การสื่อสารและความเข้าใจผู้บริโภคเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและนำไปสู่ผลลัพธ์ทางธุรกิจอย่างเป็น รูปธรรมรางวัลสำหรับแคมเปญที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการสื่อสารและขับเคลื่อนธุรกิจ(Marketing-Driven) ผ่านการบูรณาการกลยุทธ์ เนื้อหา และความเข้าใจผู้บริโภค เพื่อสร้างการรับรู้ การมีส่วนร่วม และผลลัพธ์ทางการตลาดอย่างเป็นรูปธรรม

2.5 Creative Commerce Award

รางวัลสำหรับผลงานที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมในการออกแบบประสบการณ์เชิงพาณิชย์ (Commerce Experience) โดยเชื่อมโยงผู้บริโภคกับแบรนด์อย่างมีประสิทธิภาพในทุกจุดสัมผัส โดยยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer-Centric) เพื่อขับเคลื่อนการตัดสินใจซื้อ และสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวอย่างยั่งยืน

หมวดที่ 3 Creative Social Impact Awards

จำนวน 5 สาขา

รางวัลพลังสร้างสรรค์เพื่อสังคม มุ่งยกย่องผลงานที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์เป็นเครื่องมือในการแก้ไขปัญหาสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ โดยสร้างผลกระทบเชิงบวกที่ยั่งยืน และสามารถเห็นผลได้อย่างเป็นรูปธรรมในระดับชุมชน จังหวัดหรือประเทศ

3.1 Creative Inclusivity Award

รางวัลสำหรับบุคคล หน่วยงาน หรือองค์กร ที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนทุกกลุ่ม เปิดโอกาสให้เข้าถึงทรัพยากรและบริการอย่างทั่วถึง และเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในสังคม

3.2 Creative Well-Being Award

รางวัลสำหรับผลิตภัณฑ์ บริการ กิจกรรม หรือโครงการ ที่ส่งเสริมสุขภาวะในทุกมิติ ทั้งร่างกาย จิตใจ และสังคม พร้อมยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของผู้คน

3.3 Creative Equality Award

รางวัลสำหรับผลงานหรือกิจกรรมที่ส่งเสริมความเท่าเทียม ลดความเหลื่อมล้ำด้านต่าง ๆ ในสังคม และเปิดโอกาสให้ทุกคนเข้าถึงสิทธิและโอกาสอย่างเป็นธรรม โดยครอบคลุมหลากหลายมิติ เช่น เพศ วัย ฐานะ ภูมิหลัง สภาวะทางร่างกาย การเข้าถึงข้อมูล ฯลฯ

3.4 Creative Education Award

รางวัลสำหรับผลิตภัณฑ์ บริการ หรือโครงการ ที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาการเรียนรู้ เสริมสร้างทักษะ และยกระดับมาตรฐานการศึกษา พร้อมทั้งขยายโอกาสในการเข้าถึงองค์ความรู้ให้แก่ทุกคน

3.5 Creative Green Award

รางวัลสำหรับผลงานที่ขับเคลื่อนความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม ผ่านแนวคิดและกระบวนการที่ลดผลกระทบต่อโลก เช่น การลดการปล่อยคาร์บอน การจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การออกแบบเพื่อสิ่งแวดล้อม (Eco-Design) แนวคิด Zero Waste ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง ฯลฯ

คุณสมบัติของผลงานที่มีสิทธิ์ส่งเข้าร่วมการประกวด

- เป็นผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นในประเทศไทย หรือในต่างประเทศ
- เป็นผลงานที่เกิดจากความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) และสามารถสร้างคุณค่า (Value Creation) พร้อมทั้งก่อให้เกิดผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม หรือสิ่งแวดล้อม
- ไม่ขัดต่อกฎหมาย และไม่ขัดต่อศีลธรรมอันดีของสังคม
- ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์หรือคัดลอกผลงานของผู้อื่น และสามารถชี้แจงที่มา รวมถึงกระบวนการพัฒนาผลงานได้อย่างชัดเจน โปร่งใส และตรวจสอบได้
- ไม่เป็นผลงานที่เคยได้รับรางวัล Creative Excellence Awards ในช่วงปี พ.ศ. 2566 - 2568
- เป็นผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นในช่วงปี พ.ศ. 2567 - 2569 หรือเป็นผลงานที่มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีพัฒนาการและความคืบหน้าอย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม
- แต่ละสาขารางวัลจะมีผู้ได้รับรางวัลเพียง 1 ราย

ขั้นตอนการส่งผลงานเข้าร่วมการประกวด

ผู้ที่สนใจส่งผลงานเข้าร่วมการประกวด ต้องศึกษารายละเอียดของโครงการ รวมถึงคุณสมบัติของผลงานให้ครบถ้วน ก่อนดำเนินการสมัครผ่านแบบฟอร์มออนไลน์

สมัครได้ที่

<https://docs.google.com/forms/d/e> หรือ



ระยะเวลาการรับสมัคร

ตั้งแต่วันที่ - 15 มิถุนายน 2569

เอกสารและข้อมูลที่ต้องจัดเตรียม

หมวดที่ 1 Creative City Awards

1. ข้อมูลผู้สมัคร/หน่วยงาน
2. พื้นที่เป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับผลงาน กิจกรรม หรือโครงการ
3. วัตถุประสงค์และแนวคิดในการออกแบบ
4. ความโดดเด่นของผลงาน และผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และความยั่งยืน
5. ไฟล์เอกสารที่เกี่ยวข้องกับผลงาน

หมวดที่ 2 Creative Business Awards

1. ข้อมูลผู้สมัคร/หน่วยงาน
2. รูปแบบของผลงาน กิจกรรม หรือโครงการ
3. วัตถุประสงค์และแนวคิดในการออกแบบ
4. ความโดดเด่นของผลงาน และการสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ หรือผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม
5. ไฟล์เอกสารที่เกี่ยวข้องกับผลงาน



หมวดที่ 3 Creative Social Impact Awards

1. ข้อมูลผู้สมัคร/หน่วยงาน
2. วัตถุประสงค์และแนวคิดในการออกแบบ
3. ผลลัพธ์ด้านการส่งเสริมสุขภาวะ หรือการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่เกิดขึ้นอย่างชัดเจน
4. ความโดดเด่นของผลงานในการสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกต่อชุมชนหรือสังคม
5. ไฟล์เอกสารที่เกี่ยวข้องกับผลงาน

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

โทรศัพท์: 098-972-7933 (คุณเทมส์) , 086-336-0731 (คุณโบ๊ท)

อีเมล: ceawards.cea@gmail.com

สิทธิประโยชน์สำหรับผู้ได้รับรางวัล

- ได้รับโอกาสในการจัดแสดงผลงานในเทศกาลงานออกแบบสำคัญในประเทศไทย ได้แก่
 - เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ (Bangkok Design Week)
 - เทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ (Chiang Mai Design Week)
 - เทศกาลอีสานสร้างสรรค์ (Isan Creative Festival)
 - เทศกาลงานออกแบบปักษ์ใต้ (Pakk Taii Design Week)
- ได้รับโอกาสในการต่อยอดผลงานสู่เวทีระดับนานาชาติ ผ่านการส่งผลงานเข้าร่วมประกวดในรางวัลระดับสากล รวมถึงการเข้าร่วมกิจกรรม Thailand Creative House ของ CEA
- ได้รับโอกาสในการขยายเครือข่ายและต่อยอดทางธุรกิจ ผ่านกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ (Business Matching)

ขั้นตอนการตัดสิน

หลังจากการเปิดรับผลงานผ่านระบบออนไลน์ คณะกรรมการกลั่นกรองจะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผลงานและผู้ส่งผลงานอย่างรอบด้าน โดยผลงานที่ผ่านการพิจารณาในขั้นต้นจะถูกส่งต่อให้คณะกรรมการตัดสินในแต่ละหมวด เพื่อพิจารณาคัดเลือกผลงานที่มีความโดดเด่นในแต่ละสาขาต่อไป

กระบวนการตัดสินแบ่งออกเป็น 2 ขั้นตอน ดังนี้

1. e-Voting

คณะกรรมการตัดสินจะพิจารณาผลงานที่ผ่านการกลั่นกรองคุณสมบัติผ่านระบบออนไลน์ โดยให้คะแนนในช่วง 0 - 10 คะแนนตามเกณฑ์หลัก ได้แก่ ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) และผลกระทบ (Impact) โดยผลงานที่ได้รับคะแนนเฉลี่ยสูงสุด 5 อันดับแรกของแต่ละสาขารางวัล จะผ่านเข้าสู่รอบการนำเสนอผลงานต่อไป (Presentation)

2. Presentation

ผู้สร้างสรรค์ผลงานที่ผ่านเข้ารอบ 5 อันดับแรกของแต่ละสาขารางวัล จะได้รับเชิญให้นำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการตัดสินโดยตรง ทั้งในรูปแบบเว็บไซต์หรือออนไลน์ ในขั้นตอนนี้ คณะกรรมการตัดสินจะพิจารณาเชิงลึกผ่านการซักถามและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อทำความเข้าใจวิสัยทัศน์ กระบวนการพัฒนา และผลกระทบของผลงานอย่างรอบด้าน

หลังสิ้นสุดการนำเสนอ คณะกรรมการตัดสินจะประชุมร่วมกันเพื่อคัดเลือกผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล ต่อ 1 สาขา โดยพิจารณาจากทั้งคุณภาพของผลงานและศักยภาพในการนำเสนอ

กำหนดการ	
เปิดรับสมัครผลงาน	วันนี้ - 15 มิถุนายน 2569
ตรวจสอบคุณสมบัติของผลงาน	16 - 22 มิถุนายน 2569
การตัดสินรอบ e-Voting	23 - 30 มิถุนายน 2569
ประกาศผลผู้ผ่านเข้ารอบ Presentation	1 - 2 กรกฎาคม 2569
รอบการนำเสนอผลงาน (Presentation)	6 - 10 กรกฎาคม 2569
ประกาศผลผู้ชนะรางวัล	15 กรกฎาคม 2569
งานประกาศรางวัล Creative Excellence Awards 2026	14 สิงหาคม 2569

หมายเหตุ: กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม